

Marque française historique créée dans les années 70, maeva a rejoint le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs en 2001.

Elle s'est réinventée en 2014 pour devenir la marque spécialiste du camping et de la location de particuliers du groupe numéro 1 du tourisme de proximité.

maeva, c'est désormais : maeva.com, une agence en ligne avec plus de 50 000 locations sélectionnées pour les vacances d'été et d'hiver

Mais aussi, depuis 2015, à travers deux marques : **Campings maeva et maeva Home**, le développement d'expériences de vacances uniques en campings et locations de particuliers et d'une palette de services à l'attention des professionnels du tourisme et des particuliers.

Maeva signifie « bienvenue » en tahitien, forte de cet héritage, elle se déploie autour d'une promesse « les vacances tout sourire » en incarnant le meilleur de l'hospitalité

Quelques Dates

1976 : Création de maeva

2014 : lancement de maeva.com

2015 : lancement de maeva Home

2018 : lancement de la chaîne Campings maeva avec le concept maeva Club

2020 : lancement du concept Campings maeva Escapades

2021 : lancement du concept Campings maeva Respire pour des vacances éco-responsables

Le Porte parole

Nicolas Beaurain, Directeur Général de Maeva

Diplômé d'HEC, Nicolas Beaurain a démarré sa carrière en 2008 en conseil en stratégie. Il rejoint le secteur du tourisme en 2011 chez Thomas Cook en tant qu'Executive Assistant du PDG pour lancer différents projets de transformation avant d'y prendre la direction e-commerce. En 2013, il intègre le groupe SNCF pour porter les enjeux d'innovation et de business au sein de l'entité Gares & Connexions, avant de rejoindre maeva en 2017 comme Directeur Général



Lancée en 2014, maeva.com est une plateforme de distribution. C'est la promesse de partir avec des professionnels des vacances. A ce jour, le site propose **50 000 produits** (maison, camping, appartement, résidence de particuliers...) partout en France.

Quelques Chiffres

50 000 locations de vacances sur maeva.com

20 campings affiliés Campings maeva autour de 3 gamme : maeva Club, maeva Escapades, maeva Respire

100 destinations opérées par maeva Home

4 000 propriétaires qui font confiance aux services maeva Home

118 Générateurs de sourires – collaborateurs maeva

Plus de 500 000 vacanciers par an

maeva a lancé en 2018 la chaîne Campings maeva qui compte aujourd'hui **20 campings aux couleurs de la marque**. L'objectif est d'atteindre **90 campings dans les cinq prochaines années**. L'ambition de maeva est d'offrir aux vacanciers des vacances tout sourire. Elle propose trois offres de camping en fonction des attentes et expériences voulues : Club / Escapade / Respire



maeva Club propose une offre familiale et centrée sur le lien parents/enfants grâce à des animations incluses dans les réservations



Maeva Escapade propose aux vacanciers de vivre des expériences tournées vers la découverte de la région, de son patrimoine, de ses spécialités... avec des rallyes des région (animation signature), des dégustations et des excursions.



L'offre eco-engagée des Campings maeva propose une expérience de tourisme au cœur d'espaces naturels et éco-gérés.

Solution clé en main pour les particuliers : «maeva Home» permet à chaque particulier d'utiliser sa propriété (résidence secondaires, appartement, ou maison de vacances) pour en faire une location saisonnière. Avec plus de **20 agences en France**, maeva home représente une solution simple où chaque propriétaire bénéficie de l'expertise et de la force du groupe maeva pour mettre en avant, et gérer ces résidences.

