



L'ENTREPRISE, LA MARQUE

Créée en 2006 par le scientifique Erik Bernisson, Vulcanet est une entreprise française innovante basée à Montauban.

LES VALEURS DE VULCANET

A l'origine, Vulcanet est une solution développée pour les voitures. Fort de son succès, la marque se décline petit à petit sur un large panel de véhicules : moto, vélo, camping-car, bateau... et même récemment les drones. Perçues comme des défis, les demandes des consommateurs sont toutes prises très au sérieux.



Quelle est cette invention révolutionnaire ?

Erik Bernisson a créé des serviettes uniques qui emprisonnent toute sorte de saletés déposées à l'intérieur et sur l'extérieur d'un véhicule.

Ce produit tout en un, conçu comme un réservoir de différents produits de nettoyage (non polluants), rend comme neuf chaque surface.

Pour cette création Vulcanet a reçu le prix de l'innovation en 2007 et l'entreprise réalise désormais **un chiffre d'affaires d'environ 2 200 000 €** et une croissance de **15%** en moyenne par an.



UNE GAMME POUR TOUS LES PASSIONNES

Soucieux de répondre aux demandes toujours plus nombreuses de sa communauté de passionnés, Vulcanet a élargi sa gamme pour que chacun puisse prendre soin de son bijou.

Aujourd'hui Vulcanet est le seul acteur au monde à proposer un nettoyeur pour drone qui protège son appareil de la pluie. Une innovation également présente dans la gamme vélo, qui protège et double la durée de vie des batteries électriques pour vélo.



UNE FORMULE SECRETE

Chaque succès a son revers, et pour Vulcanet c'est la **contrefaçon** ! Pour remédier à cela, chaque étape du processus de production est réalisée sur un site différent tandis que la finalisation de la conception est effectuée par Erik Bernisson en personne.

Résultat : **un produit unique et un secret de fabrication uniquement connu de son créateur.**

Chaque produit Vulcanet est disponible auprès d'enseignes partenaires et sur l'e-shop de l'entreprise et disponible autour de 42,90€ pour la gamme classique (auto, moto...) et 29,90€ pour les drones et le modélisme



ERIK BERNISSON

Avant de créer Vulcanet en 2008, Erik Bernisson a passé plus de 15 ans à concevoir toute sorte de produits de nettoyage industriel. A partir de 1999, il rachète l'entreprise de son employeur et va alors concevoir des produits d'hygiène pour les secteurs de la mécanique, hospitalier ou encore agro-alimentaire.

Il est, entre autres, à l'origine d'un traitement anti-légionellose des circuits d'eau hospitaliers, d'une peinture de signalisation routière applicable sur chaussée mouillée... comme de dépôts de brevet pour une protection anti-graffiti pour mur, un traitement anti-mousse pour filet anti-grêle en arboriculture et bien d'autres.

Véritable touche-à-tout, Erik Bernisson va créer Vulcanet en 2006. Après plus de 2 000 essais qui lui brûleront les mains et une partie du visage c'est lors d'un ultime essai qu'il trouvera sa combinaison secrète inspirée par une fleur.

Il s'applique désormais à relever les nouveaux défis lancés par ces clients !

Vulcanet en chiffres :

333 boites vendues par jour / **10** nouveaux clients par jour / **2 245** points de vente en France /
Un CA en augmentation de 20% chaque année

